

Édulcoré dévoile sa méthode F.U.N, une approche simple et efficace axée sur un accompagnement humain et du coaching digital, pour créer de l'engagement et faciliter le développement d'une culture d'entreprise !

Une société fondée par un duo complémentaire et soudé, animé par la curiosité et l'innovation des enjeux technologiques et humains toutes générations confondues. La mission est « le partage de notre savoir-faire dans le coaching et la digitalisation en entreprise pour la mise en lumière des sociétés et de leurs collaborateurs ». Les valeurs sur lesquels est basée l'entreprise, ses collaborateurs et les partenaires sont : la bienveillance, la simplicité, le partage et l'agilité.



Quels résultats les entreprises peuvent-elles attendre ?

- Elles vont pouvoir apporter la motivation et un état d'esprit positif à leurs collaborateurs. Excellent pour la confiance en soi !
- Elles vont se libérer des contraintes en simplifiant et en optimisant leurs processus pour un développement durable de leur entreprise.
- Elles vont gagner en temps libre pour leur cœur business, avec nos outils organisationnels et une stratégie marketing claire.
- Elles vont réduire leurs dépenses en passant moins de temps à choisir les bons outils et dialoguer avec les prestataires techniques externes.

« Nous sommes persuadés qu'il n'y a qu'en rendant ludique l'éducation en la présentant de manière simple, pour toutes les générations, qu'elle sera mieux intégrée dans la culture de l'entreprise ! » indique Sandro Tronnolone, Directeur associé de la société.

Les ingrédients de la méthode :

Former, par un bouquet de formations sur l'ensemble des réseaux sociaux et sur la vidéo en entreprise. Facilitez-vous la communication !

Unifier, en liant le tout par des ateliers et une mise en pratique pour faciliter la collaboration et renforcer l'intelligence collective.

Numériser, le digital sera mis au cœur de votre business avec des outils adaptés qui deviendront de vrais alliés !

Benoit Schumacher, directeur associé précise « nous aimons les approches simples aux problèmes complexes et construisons nos programmes d'accompagnement par étape avec nos clients. Nous sommes des copilotes à vos côtés pour naviguer dans un monde ultra connecté, mobile et décentralisé, avec un choix incalculable de solutions ! »

À propos d'édulcoré

C'est le résultat d'une transformation complète de la société TiKi4, fondée en 2013, suite au constat que les sociétés suisses romandes sont bouleversées par la digitalisation du monde professionnel. La création d'un nouvel univers innovant et agile, pour accompagner les patrons de PME, indépendants de microentreprises, responsables d'équipes et directeurs de services à relever le défi de la transformation digitale. La société édulcoré mise sur l'accompagnement dans les processus, le community management et la formation pour mettre du peps dans la communication interne (*esprit collaboratif – équipes plus efficaces*) et externe (*développement de la clientèle et des affaires*).

Pour tout renseignement complémentaire, consultez le site internet www.edulcore.com ou contactez édulcoré.

Contacts presse :

Sandro Tronnolone

sandro.tronnolone@edulcore.com
079 636 39 68

Benoit Schumacher

benoit.schumacher@edulcore.com
079 964 27 26